



## TERMOS E CONDIÇÕES

### Campanha “Prémios Dr. Oetker” 2019

#### 1. Condições Gerais

Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes na campanha da Dr. Oetker Portugal “Prémios Dr. Oetker”, válida de 21 de janeiro a 22 de fevereiro de 2019, em Portugal Continental e Ilhas.

#### 2. Intervenientes

- **Dr. Oetker Portugal, Lda.** – (doravante designada de PROMOTORA) com sede na Av. D. João II, Torre Fernão de Magalhães Nº 43, 6º Esq., Parque da Nações, 1990-083 Lisboa, NIF 507351630 é a entidade promotora desta campanha.
- **Grupo 014 - 014 Media Portugal, Lda.** – (doravante designada por GESTORA), com sede na Rua Pinheiro Chagas, 69 R/C Dto. A, 1050-176 Lisboa, NIF 510078664 é a entidade gestora desta campanha.
- **Marca** – a marca de pizzas distribuída e comercializada pela Promotora que divulga esta campanha, “Ristorante”
- **Participante** – Indivíduo que cumpre os requisitos de participação na campanha, determinados pela Promotora.

#### 3. Descrição da Campanha

A campanha promocional “Prémios Dr. Oetker” destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que, entre as 00:00:00 horas do dia 21 de janeiro de 2019 e as 23:59:59 horas de 22 de fevereiro de 2019, comprem 2 (dois) produtos da marca “Ristorante”, em qualquer dos pontos de venda aderentes e, que ao participarem na campanha aceitam os seus termos e condições. A campanha promocional consiste na atribuição automática e imediata, de 1 (uma) **Oferta**, em número limitado ao “stock” disponível de 500 (quinhentas) Ofertas, a conceder por ordem de participação e de validação.

#### 4. Mecânica da Campanha

Para aceder à **Ofertas** da campanha, os/as participantes deverão cumprir os requisitos descritos nos seguintes pontos:

- Comprar 2 (duas) pizzas congeladas da marca Dr. Oetker “Ristorante” (Ristorante “Standard”, Ristorante Sem Glúten, Mini Pizzas Ristorante Piccolissima e Pizza Doce Ristorante Dolce al Cioccolato), durante o período da campanha promocional, em qualquer revendedor aderente de Portugal Continental e Ilhas, e guardar o(s) talão(ões) de compra, até 60 (sessenta) dias após o término da campanha. As referências dos produtos em apreço devem constar dos talões comprovativos da compra, e estes deverão evidenciar que a compra foi realizada dentro das datas válidas da campanha.



- Aceder ao microsite da campanha [www.premiosdroetker.pt](http://www.premiosdroetker.pt) no prazo de 15 (quinze) dias após a compra, efetuar o registo com os dados pessoais solicitados (nome, email e telefone), efetuar o upload do talão comprovativo da compra, em formato digital (em jpeg, gif, pdf ou png) e selecionar a oferta da sua preferência. (\*)
- Após validação e caso o “stock” das Ofertas não se tenha esgotado, a Gestora enviará ao participante por email, no prazo de até 72 (setenta e duas) horas, a oferta selecionada.
- O participante recebe o seu voucher oferta em formato digital e segue as instruções de utilização.

(\*) Numa 1ª. fase da campanha, a participação é feita temporariamente em [www.premiosdroetker.pt](http://www.premiosdroetker.pt), e posteriormente, no ChatBot “Prémios Dr. Oetker”.

Todas as participações serão carregadas e consideradas no ChatBot “Prémios Dr. Oetker”.

Numa 2ª fase da campanha, aceda ao ChatBot “Prémios Dr. Oetker”: através do messenger do facebook pesquisar pelo ChatBot “Prémios Dr. Oetker” ou aceder a [www.oetker.pt](http://www.oetker.pt) e clicar na imagem da campanha que terá um link direto para o ChatBot).

## 5. Condições de Participação

O participante ao registar-se no microsite da campanha acima referido aceita os presentes Termos e Condições, sendo a participação apenas válida se cumprir todos os seguintes pontos:

- Apenas podem participar indivíduos residentes em Portugal, que sejam maiores de 18 anos.
- As empresas assim como quaisquer pessoas coletivas estão excluídas da campanha.
- Os participantes na campanha terão de adquirir 2 (duas) embalagens de pizza congelada “Ristorante” Dr. Oetker (Pizzas Ristorante “Standard”, Pizzas Ristorante Sem Glúten, Mini Pizzas Ristorante Piccolissima e Pizza Doce Ristorante Dolce al Cioccolato), num ou em 2 (dois) talões de compra, no período da campanha.
- Na presente campanha o participante não terá limite de participações indexado às quantidades de produto adquiridas. A limitação será apenas a do limite de Ofertas (ponto 6.).
- Os participantes têm de aceder ao microsite [www.premiosdroetker.pt](http://www.premiosdroetker.pt) para participar na presente campanha.
- A Gestora reserva-se no direito de excluir da participação da campanha e eliminar a respetiva participação, dos indivíduos que violarem os presentes Termos e Condições ou cujas participações possam ser consideradas fraudulentas de acordo com os critérios/perceção da Gestora.
- A Gestora contactará, por email, todos os consumidores que participem na campanha, inclusive os que não cumpram os presentes termos e condições. Neste caso, os consumidores receberão um email com a informação de que a participação não se encontra válida.
- Não serão aceites participações com talões de compra ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da Oferta.
- É vedada a participação dos trabalhadores ou colaboradores da Promotora e/ou da Gestora bem como a participação de empresas suas filiadas ou que em relação de grupo.
- Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor.

## 6. Ofertas



- Durante o período da campanha serão atribuídas automática e imediatamente, as ofertas descritas abaixo, às primeiras 500 (quinhentas) participações válidas recebidas.
  - A presente campanha concede ao seu beneficiário o direito a receber 1 (uma) oferta, para uma pessoa, a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha.
  - As ofertas da campanha são:
    - Opção1 – **Bilhete de Cinema Single NOS** (limitado ao stock de 400 ofertas) – Oferta de um bilhete de cinema NOS, single de formato digital, válido para 1 sessão de cinema e para 1 pessoa, em qualquer dia da semana. O bilhete tem de ser apresentado em qualquer bilheteira da rede de cinemas NOS, em Portugal Continental e Ilhas (lista de cinemas disponível em [www.cinemas.nos.pt](http://www.cinemas.nos.pt)). Válido em qualquer sessão, salvo sessões especiais, nomeadamente: VIP, 3D, óculos 3D, 4DX e IMAX. Validade de usufruto de até 3 meses.
    - Opção2 – **10€ em Video On Demand MEO** (limitado ao stock de 100 ofertas) – Oferta de código pré-pago no valor de 10€ (dez euros) válido para alugueres de filmes no MEO VideoClube; pode ser utilizado em TV com a MEOBox, Smart TV e consolas de jogo através da aplicação MEO VideoClube, tablet, smartphone e PC através do serviço MEO Go.
- Nota: não é necessário ser cliente MEO para ver filmes com esta oferta. Após a primeira utilização, o código é válido por 6 meses.

Por motivos de força maior, os parceiros e as ofertas poderão, no decorrer da campanha, sofrer alterações, pelo que não darão lugar a reembolso ou qualquer contrapartida de outra natureza aos participantes.

Na qualidade de entidade Gestora da campanha, o Grupo 014 não pode ser responsabilizado por qualquer questão relativa à organização, realização, produção, fornecimento e prestação das Ofertas. O Grupo 014 efetuará todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.

Todos os custos extra incorridos pelos beneficiários aquando o usufruto das Ofertas, que não os devidamente indicados na descrição das Ofertas, serão cobrados aos beneficiários diretamente pelos parceiros/fornecedores. Despesas de deslocação ou outras, para usufruto das Ofertas não estão incluídas nas mesmas.

Caso os participantes não compareçam ou não utilizem as suas Ofertas, dentro do prazo de validade, não será possível à Gestora alterar as datas, horários, reembolso ou qualquer contrapartida de outra natureza.

## 7. Responsabilidade de Utilização e Direitos

- O resultado da utilização do microsite é da responsabilidade do utilizador, exonerando-se a Promotora e a Gestora de qualquer responsabilidade por eventuais erros informáticos que impeçam ou retardem a validação da participação.
- A Promotora e a Gestora são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre os parceiros que disponibilizam as ofertas e os beneficiários das mesmas.
- A Promotora e a Gestora não podem ser responsabilizadas por qualquer perda ou extravio das ofertas/vouchers ou resultantes do gozo ou utilização das mesmas por parte dos beneficiários ou de outras pessoas que gozem as referidas ofertas.

## 8. Política de Privacidade, Propriedade Intelectual e Cedência de Direitos de Imagem



- Os participantes concedem à Promotora o direito de divulgar e utilizar os seus nomes para fins publicitários e de comunicação online e offline da Promotora e das marcas presentes na atual campanha, por exemplo, através de TV, outdoors, jornais, revistas, Internet, Websites da Promotora, redes sociais, e/ou quaisquer outros meios de divulgação definidos pela Promotora, em associação com o nome da empresa e com os produtos comercializados sob a mesma, durante o prazo máximo de 24 (vinte e quatro) meses, sem limite territorial, de forma gratuita e sem conferir direito a qualquer compensação adicional, de acordo com o Regulamento Geral de Proteção de Dados em vigor.
- O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais é obrigatório, sendo necessário para a gestão da campanha. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. Para a gestão da campanha, os dados pessoais serão comunicados à O14 Media Portugal, Lda. (Gestora).
- Ao participar na campanha, o participante autoriza, ainda, que esses dados pessoais sejam arquivados pela Promotora e pela empresa titular da marca “Ristorante”, para fins de marketing e promoções, na base de dados desta legalizada para esses fins, na Comissão Nacional de Proteção de Dados, para divulgação e promoção de novos produtos e serviços, a efetuar, por e-mail ou SMS, pela Promotora, ou por seus subcontratados. Os dados fornecidos pelo participante serão processados automaticamente, incluindo a definição dos perfis, para definição do tipo de produtos e serviços a divulgar, bem como para oferta de descontos, ofertas e promoções. São garantidos os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, da sua retificação ou o seu apagamento, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da Dr. Oetker Portugal, Lda., responsável pelo tratamento e recolha dos dados, com domicílio na Av. D. João II, Torre Fernão de Magalhães Nº 43, 6º Esq., Parque da Nações, 1990-083 Lisboa. O participante poderá, ainda, após o termo da campanha, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no consentimento agora dado. Relativamente à recolha e tratamentos dos seus dados pessoais assiste ao participante o direito a reclamar junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

## 9. Atos Ilícitos

A Promotora eliminará e denunciará as participações ilícitas, nomeadamente, por:

- a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial.
- b) Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes.
- c) Fins contrários à lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou que de qualquer forma lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros.
- d) Envio de conteúdos de natureza sexual, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial, ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização.
- e) Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails ou contas de Facebook falsas.

No caso de incumprimento destas regras, o utilizador pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na Lei em



matéria de direitos da personalidade e correspondente responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da plataforma da Campanha poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.

## 10. Considerações Finais

- A Promotora reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente campanha, em caso de força maior fora do seu controlo.
- A Promotora reserva-se o direito de alterar as Ofertas das inicialmente previstas, mas de igual valor, caso seja forçada a proceder a essa alteração devido a circunstâncias fora do seu controlo.
- A Promotora reserva-se no direito de alterar os presentes Termos e Condições sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições na aplicação da Campanha, passando este a ser válido a partir da data da respetiva publicação.
- Os casos omissos nos presentes Termos e Condições serão resolvidos pela Promotora, dentro do espírito do mesmo, e das suas decisões não caberá recurso.
- Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os participantes poderão contactar a Gestora da campanha na morada indicada no anterior n.º 2 supra, bem como para o email, [ajuda@premiosdroetker.pt](mailto:ajuda@premiosdroetker.pt) ou pelo telefone, 21 194 07 04, disponível nos dias úteis e das 9h às 13h e das 14h às 18h.

A participação nesta Campanha implica a aceitação de todas as cláusulas constantes nestes Termos e Condições.

**Lisboa, 21 de janeiro de 2019**